

# Marc O'Polo

EST. IN STOCKHOLM

## DEPUTY SALES MANAGER (M/K/X)

### WHAT YOU CREATE

- Przejmujesz zastępstwo w zarządzaniu sklepem Marc O'Polo i wspierasz kierownika sklepu w kierowaniu zespołem i organizacji pracy
- Utożsamiasz się z marką i oferujesz klientom wyjątkowe doświadczenia zakupowe.
- Projektujesz przestrzeń zgodnie z wiedzą pozyskaną w zakresie sprzedaży wizualnej (VM) zapewniając atrakcyjną prezentację towarów.
- Przyczyniasz się do osiągnięcia celów sprzedażowych dzięki swoim umiejętnościom i doświadczeniu.
- Zdobywasz nowych klientów do naszego programu członkowskiego Members, dbasz o istniejące już relacje z regularnymi klientami w ramach indywidualnej obsługi i kreowania odpowiedniej atmosfery w salonie.
- Stanowisz przykład dla całego zespołu w kontekście kompleksowej obsługi klienta zgodnie ze standardami firmy Marc O'Polo, zaangażowania i rozwoju swoich umiejętności.
- Wraz z kierownikiem sklepu jesteś osobą pierwszego kontaktu dla zespołu.
- Uczestniczysz w regularnej wymianie informacji z innymi salonami w kraju, a także zespołami z działu planowania (Planning), alokacji (Allocation) i wsparcia sprzedaży detalicznej (Retail Support). Przekazujesz te informacje na bieżąco zespołowi w celu udoskonalenia pracy i komunikacji.

### WHO YOU ARE

- Jesteś prawdziwym talentem sprzedażowym, motywujesz innych do doskonalenia swoich umiejętności.
- Twoją mocną stroną jest komunikatywność i otwartość - aktywnie nawiązujesz kontakt z ludźmi zarażając ich modową pasją.
- Identyfikujesz się z estetyką i standardami jakości Marc O'Polo.
- Pracujesz świadomie, działasz w sposób zorientowany na obsługę wykazując przy tym bardzo dobrą organizację pracy.
- Twoi współpracownicy zawsze mogą na Tobie polegać, jesteś prawdziwym graczem zespołowym. udzielanie wsparcia w innym salonie nie stanowi dla Ciebie problemu.
- Jesteś zmotywowany do dalszego rozwoju, uczestniczysz w dodatkowych szkoleniach i potrafisz zastąpić kierownika podczas spotkań z innymi managerami.
- Masz już doświadczenie w handlu detalicznym i w branży modowej, a także pierwsze doświadczenia w zarządzaniu.
- Korzystając z platformy cyfrowej możesz rozwijać się w różnych aspektach. Jednocześnie masz możliwość uczestniczenia w wielu szkoleniach o tematyce sprzedaży, wiedzy o produkcie itd.
- Swoją pracą chcesz przyczynić się do zmiany trendów w przemyśle odzieżowym i zwrócić uwagę na kwestie zrównoważonego rozwoju.
- Lubisz komunikować się z innymi. Twoja znajomość języka polskiego jest bardzo dobra (poziom C1/C2), a także dobrze mówisz po angielsku (poziom B2). Być może znasz również dodatkowy język.

Jesteś osobą zainteresowaną? Skontaktuj się z nami osobiście lub mailowo na adres: [nicolotokarski@marc-o-polo.com](mailto:nicolotokarski@marc-o-polo.com)