

REGULAMIN PROMOCJI W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM VIP CLUB POD NAZWĄ "URODZINOWY RANKING "

§ 1 Postanowienia ogólne

1. **Akcja** - promocja w Programie Lojalnościowym VIP CLUB "Urodzinowy Ranking ", organizowana w okresie i na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
2. **Regulamin** - dokument opisujący zasady realizacji Akcji;
3. **Organizator** - Emblemat.Com Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu (kod pocztowy: 45-309), ul. Ozimska 153, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez SĄD REJONOWY W OPOLU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000927069, NIP: 7543345072, REGON: 520195515, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000,00 złotych, reprezentowaną przez: Piotra Wanke – Prezesa Zarządu;
4. **Zlecniodawca** - podmiotem zlecającym przeprowadzenie Akcji jest **BOLSOVER Sp. z o.o. 17** z siedzibą w Warszawie przy ul. Armii Ludowej 26 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001080621, NIP: 5252660715;
5. **Dostawca Oprogramowania** - Consumer Intelligence Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łomży (18-400 Łomża), adres: ul. Nowogrodzka 155D, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000859638, posiadającą NIP: 5223189741 oraz REGON: 387033821;
6. **Oprogramowanie** - Program Lojalnościowy VIP Club dostępny pod adresem, www.designeroutletwarszawa.pl;
7. **Centrum** - Designer Outlet Warszawa, Puławska 42E, 05-500 Piaseczno;
8. **Uczestnik** - osoba fizyczna posiadająca status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, i która spełni warunki uczestnictwa opisane w Regulaminie.

Uczestnikiem Akcji nie mogą być:

- osoby prawne,
- pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora,
- pracownicy i współpracownicy Zarządcy,
- pracownicy i współpracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego,
- inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu,
- pracownicy serwisu sprzątającego i ochrony,
- osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych przez ww. podmioty oraz ich bliscy (małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, wnuki, przysposobieni oraz przysposabiający).

9. **Zakupy** - zakup na terenie Centrum towarów i usług, z wyłączeniem:

- produktów i usług kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
- napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2021, poz. 1119);
- wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2021, poz. 276);
- leków;
- transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonanych w dowolnym punkcie;
- transakcji dokonanych w punktach lotto i zakładach bukmacherskich;
- spłaty rat kredytu lub pożyczek regulowanych w punktach świadczących tego typu usługi;
- preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. 2022, poz. 24, 138) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;
- zakupu kart podarunkowych;
- transakcji związanych z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
- transakcji zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2021, poz. 2105).

10. **Dowód Zakupu** - oryginał paragonu fiskalnego, z wyłączeniem faktur oraz paragonów z NIP nabywcy, potwierdzający dokonanie Zakupów na terenie Centrum;

11. **Gra** - dobrowolna gra zręcznościowa udostępniona w Oprogramowaniu podczas trwania Akcji;

12. **Administrator danych osobowych** - Emblemat.com Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu (45-309), ul. Ozimska 153, wpisaną do KRS pod nr 0000927069;
13. **Podmiot przetwarzający (Procesor)** - Consumer Intelligence Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łomży (18-400 Łomża), adres: ul. Nowogrodzka 155D, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000859638, posiadającą NIP: 5223189741 oraz REGON: 387033821.

Organizator oświadcza, że Gra nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227).

§ 2 Przedmiot i zasady Akcji

1. Akcja prowadzona jest w terminie od dnia **01 sierpnia 2025 roku, od godziny 10:00**, do dnia **31 sierpnia 2025 roku, do godziny 22:00**.
2. Celem Akcji jest umożliwienie Uczestnikom uzyskiwania punktów rankingowych w ramach URODZINOWEGO RANKINGU poprzez:
 - rejestrowanie paragonów fiskalnych dokumentujących Zakupy dokonane na terenie Centrum;
 - udział w Grze udostępnionej w Oprogramowaniu.
3. Uczestnictwo w Akcji oraz możliwość uzyskania Punktów Rankingowych uzależnione jest od łącznego spełnienia przez Uczestnika następujących warunków:
 - dokonania w okresie trwania Akcji zakupu dowolnych towarów lub usług na terenie Centrum Designer Outlet Warszawa (z uwzględnieniem wyłączeń określonych w niniejszym Regulaminie);
 - posiadania aktywnego konta w Programie Lojalnościowym Designer Outlet Warszawa;
 - uprzedniego zapoznania się oraz akceptacji treści niniejszego Regulaminu podczas logowania do Oprogramowania;
 - uprzedniego zapoznania się oraz akceptacji treści regulaminu Programu Lojalnościowego VIP CLUB Designer Outlet Warszawa, dostępnego pod adresem: <https://www.designeroutletwarszawa.pl/zakupy/vip-club-program-lojalnoscowy>;
 - akceptacji zasad przetwarzania i ochrony danych osobowych określonych przez Organizatora w polityce prywatności lub odrębnych klauzulach informacyjnych udostępnionych w ramach Oprogramowania lub innych kanałów komunikacji.

- dokonania zgłoszenia paragonu poprzez przesłanie skanu lub fotografii Dowodu Zakupu za pomocą narzędzi dostępnych w Oprogramowaniu Designer Outlet Warszawa; w przypadku, gdy przesłany Dowód Zakupu nie zostanie automatycznie zakwalifikowany, Uczestnik zobowiązany jest do ponownego przesłania dokumentu; po drugiej nieudanej próbie pojawi się funkcjonalność „Wyślij do weryfikacji”, umożliwiającą skierowanie zgłoszenia do ręcznej weryfikacji przez operatora systemu; czas oczekiwania na rozpatrzenie zgłoszenia przekazanego do ręcznej weryfikacji nie przekracza 48 godzin od momentu jego przesłania.
4. W ramach Oprogramowania, rejestracja Dowodów Zakupu w Oprogramowaniu skutkuje jednoczesnym naliczaniem punktów:
- w standardowym Programie Lojalnościowym VIP CLUB, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Programu Lojalnościowego VIP CLUB, dostępnym pod adresem: <https://www.designeroutletwarszawa.pl/zakupy/vip-club-program-lojalnoscowy>;
 - w URODZINOWYM RANKINGU – bez stosowania limitu 2000 zł jako Maksymalnej Liczby Punktów do uzyskania na podstawie jednego paragonu, obowiązującego w Programie Lojalnościowym VIP CLUB.
5. Punkty rankingowe przyznawane są na podstawie wartości brutto zakupu, zgodnie z przelicznikiem: **1 zł (słownie: jedna złotówka) = 1 pkt (słownie: jeden punkt rankingowy)**.
6. Uczestnik może dokonywać rejestracji paragonów zakupowych w okresie trwania Akcji wyłącznie w liczbie zgodnej z obowiązującymi limitami wskazanymi w regulaminie Programu Lojalnościowego VIP CLUB, dostępnym pod adresem: <https://www.designeroutletwarszawa.pl/zakupy/vip-club-program-lojalnoscowy>.
7. Po osiągnięciu limitu rejestracji paragonów Uczestnik może zdobywać dodatkowe punkty rankingowe grając w Grę udostępnioną w Oprogramowaniu, pod warunkiem posiadania wystarczającej liczby punktów w Programie Lojalnościowym VIP CLUB. Jedna gra to koszt 50 punktów.

§ 3 Zasady Gry zręcznościowej w ramach Oprogramowania

1. Uczestnik ma możliwość przystąpienia do Gry zręcznościowej udostępnionej w Oprogramowaniu, stanowiącej integralny element Akcji, celem zdobycia dodatkowych Punktów Rankingowych.
2. Udział w Grze zręcznościowej możliwy jest po uprzednim uiszczeniu opłaty w postaci **50 (słownie: pięćdziesięciu) punktów lojalnościowych**, zgromadzonych przez Uczestnika w Programie Lojalnościowym VIP CLUB Designer Outlet Warszawa.
3. Wymiana punktów lojalnościowych na możliwość udziału w Grze następuje w sposób analogiczny jak w przypadku realizacji nagród katalogowych dostępnych w Programie

Lojalnościowym VIP CLUB. Wykorzystane punkty lojalnościowe są odliczane z salda punktowego Uczestnika w Programie Lojalnościowym.

4. Gra ma charakter zręcznościowy i polega na zatrzymaniu obracających się elementów w taki sposób, aby obie plansze wskazywały tę samą liczbę punktów.
5. Każde przystąpienie do Gry obejmuje 1 próbę zatrzymania kół dla Uczestnika. Wyjątek stanowi jedna gra pilotażowa dla każdego Uczestnika.
6. Uczestnik ma 20 sekund na zatrzymanie kół podczas jednej próby, jeśli nie podejmie działania zatrzymania koła, próba przepada.
7. Po przystąpieniu do Gry Uczestnik, który rozpoczął Grę, a jej nie ukończył, nie może jej powtórzyć.
8. Każda plansza odpowiada konkretnej liczbie punktów rankingowych, które – w przypadku prawidłowego zatrzymania – zostają przyznane Uczestnikowi w Rankingu Urodzinowym, zgodnie z poniższym rozkładem:
 - 1 plansza z nagrodą: **500 punktów rankingowych**
 - 1 plansza z nagrodą: **400 punktów rankingowych**
 - 1 plansza z nagrodą: **300 punktów rankingowych**
 - 1 plansza z nagrodą: **200 punktów rankingowych**
 - 2 plansze z nagrodą: **100 punktów rankingowych**
 - 2 plansze z nagrodą: **50 punktów rankingowych**
9. Uczestnik wygrywa, gdy zatrzyma obie plansze przedstawiające taką samą liczbę punktów w pozycji stykającej się.
10. Punkty uzyskane w Grze trafiają wyłącznie do URODZINOWEGO RANKINGU i nie zwiększają salda punktowego Uczestnika w Programie Lojalnościowym VIP CLUB.
11. Uczestnik może przystępować do gry wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunku, o którym mowa w ust. 2 powyżej, tj. posiadania i uiszczenia opłaty w postaci 50 punktów lojalnościowych.
12. Gra dostępna jest wyłącznie za pośrednictwem Oprogramowania Program Lojalnościowy VIP CLUB Designer Outlet Warszawa.
13. Jeśli uczestnictwo w Grze jest znacząco utrudnione lub uniemożliwione ze względu na błędy lub problemy techniczne leżące po stronie Dostawcy Oprogramowania Uczestnik może go wezwać do powtórzenia podejścia do Gry kierując email pod adres info@c-gence.com wraz z dokładnym udokumentowaniem problemów technicznych, które napotkał.

14. W przypadku problemów technicznych Uczestnik może skontaktować się z Dostawcą Oprogramowania pod adresem email: info@c-gence.com w celu uzyskania pomocy technicznej.
15. Wszelkie nieuzasadnione celem Gry i Akcji oraz naruszające równość rywalizacji zachowania Uczestnika, w tym ingerencje techniczne w funkcjonowanie Gry (np. próby modyfikacji kodu, nielegalna aktywność na serwerze, działania polegające na celowym nadmiernym obciążaniu systemu informatycznego, w tym dokonywanie masowych zgłoszeń), będą wiązały się z dyskwalifikacją Uczestnika i zablokowaniem jego konta.

§ 4 Rywalizacja i ranking

1. W ramach Akcji prowadzony jest URODZINOWY RANKING, dostępny dla Uczestników za pośrednictwem Oprogramowania Programu Lojalnościowego VIP CLUB Designer Outlet Warszawa.
2. Ranking prezentowany jest w czasie rzeczywistym i zawiera zestawienie dwudziestu (20) Uczestników, którzy zgromadzili największą liczbę punktów rankingowych w okresie trwania Akcji.
3. W Rankingu prezentowane są wyłącznie następujące informacje:
 - łączna liczba zdobytych przez Uczestnika punktów rankingowych,
 - pozycja Uczestnika w Rankingu,
 - unikalny identyfikator użytkownika nadany w ramach Programu Lojalnościowego VIP CLUB, niepozwalający na bezpośrednią identyfikację osoby fizycznej.
4. Ranking ma charakter informacyjny i pełni funkcję narzędzia umożliwiającego Uczestnikom bieżące monitorowanie ich pozycji względem pozostałych uczestników Akcji.
5. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska identyczną liczbę punktów rankingowych, o wyższym miejscu w Rankingu decyduje kolejność czasowa zdobycia ostatnich punktów rankingowych – pierwszeństwo przysługuje Uczestnikowi, który uzyskał daną liczbę punktów we wcześniejszym momencie.

§ 5 Nagrody

1. Po zakończeniu Akcji, prawo do otrzymania nagrody przysługuje dwudziestu (20) Uczestnikom, którzy w okresie jej trwania zgromadzili najwyższą liczbę punktów rankingowych, zgodnie z klasyfikacją wskazaną w URODZINOWYM RANKINGU

2. Każdemu z miejsc od 1 do 20 w Rankingu Urodzinowym przypisana jest odrębna nagroda rzeczowa, przy czym nagroda przyznana za miejsce 1 posiada najwyższą wartość spośród wszystkich nagród.
3. Szczegółowy wykaz nagród, wraz z przypisaniem do poszczególnych miejsc w Rankingu, przedstawia się następująco:
 - **Miejsce 1:** Voucher na wycieczkę w Wakacje.pl o wartości 5000 zł
 - **Miejsce 2:** Zegarek męski Alpiner Chrono Quartz 42MM z bransoletą (Zegarki.pl)
 - **Miejsce 3:** Karta podarunkowa o wartości 3000 zł do wykorzystania w Designer Outlet Warszawa
 - **Miejsce 4:** Telefon Samsung Galaxy S25 12GB/256GB, kolor Navy (4tel)
 - **Miejsce 5:** Karta podarunkowa o wartości 2000 zł do wykorzystania w Designer Outlet Warszawa
 - **Miejsce 6:** Odkurzacz bezprzewodowy Tefal X-Force Flex 15.60 TY99F2
 - **Miejsce 7:** Zestaw garnków żeliwnych Le Creuset
 - **Miejsce 8:** Zestaw sztućców Villeroy & Boch – 68 elementów
 - **Miejsce 9:** Zestaw walizek Samsonite (2 sztuki)
 - **Miejsce 10:** Torebka Michael Kors model Sheila Brown
 - **Miejsce 11:** Karta podarunkowa Polo Ralph Lauren o wartości 1500 zł
 - **Miejsce 12:** Plecak męski marki Karl Lagerfeld
 - **Miejsce 13:** Karta podarunkowa o wartości 1000 zł do wykorzystania w Designer Outlet Warszawa
 - **Miejsce 14:** Frytkownica Tefal Airfryer Dual Zone
 - **Miejsce 15:** Zapas kawy w ziarnach marki Tchibo
 - **Miejsce 16:** Suszarka do włosów Rowenta Ultimate Experience CV9920F4
 - **Miejsce 17:** Karta podarunkowa o wartości 500 zł do wykorzystania w Designer Outlet Warszawa
 - **Miejsce 18:** Zestaw sztućców WMF Palermo – 30 elementów
 - **Miejsce 19:** Karta podarunkowa o wartości 300 zł do wykorzystania w Designer Outlet Warszawa
 - **Miejsce 20:** Parownica Tefal Żółta 1300W

4. Informacja o przyznaniu nagrody zostanie udostępniona Uczestnikowi za pośrednictwem Oprogramowania oraz przekazana bezpośrednio przez podmiot odpowiedzialny za obsługę Akcji.
5. Odbiór nagród możliwy jest wyłącznie osobiście po wypełnieniu protokołu odbioru nagrody, w punkcie odbioru nagród zlokalizowanym na terenie Centrum Designer Outlet Warszawa, w terminie i godzinach wskazanych przez Organizatora lub agencję obsługującą. **Nie przewiduje się możliwości wysyłki nagród pocztą ani kurierem.**
6. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody, ani na ich równowartość pieniężną. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
7. W celu odebrania nagrody Uczestnik powinien przedstawić wszystkie oryginały paragonów, uprawniające do wygranej i odbioru nagrody w Oprogramowaniu.
8. Uczestnik zobowiązany jest do przechowywania oryginałów Dowodów Zakupu przez cały okres trwania Akcji oraz przez okres trzydziestu (30) dni po jej zakończeniu lub przez cały czas trwania Programu Lojalnościowego VIP CLUB, jeśli skanowanie paragonów skutkowało zwiększeniem salda punktów w Programie Lojalnościowym VIP CLUB. Na żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie przedłożyć oryginały Dowodów Zakupu w celu ich weryfikacji.
9. Nagrody przyznawane w ramach Akcji nie są objęte gwarancją ze strony Organizatora ani żadnych podmiotów współpracujących.

§ 6 Podatek od nagród

1. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.), od nagród rzeczowych lub pieniężnych uzyskanych w ramach Akcji, których jednorazowa wartość przekracza 2.000 zł (słownie: dwa tysiące złotych), pobierany jest zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody.
2. Obowiązek obliczenia, pobrania i odprowadzenia należnego podatku od nagród spoczywa na Organizatorze.
3. Uczestnik, który zostanie zwycięzcą i odbierze nagrodę, nie jest zobowiązany do samodzielnego rozliczenia się z tytułu podatku dochodowego od wygranej – obowiązeki te realizuje Organizator.
4. Warunkiem wydania nagrody jest podpisanie protokołu odbioru nagrody oraz, w przypadku nagród podlegających opodatkowaniu, dopełnienie formalności podatkowych wymaganych przez Organizatora.

§ 7 Wymagania techniczne

1. Uczestnictwo w Akcji, w tym możliwość rejestrowania Dowodów Zakupu oraz korzystania z funkcjonalności Oprogramowania Programu Lojalnościowego VIP CLUB Designer Outlet Warszawa, uzależnione jest od spełnienia przez Uczestnika minimalnych wymagań technicznych.
2. Uczestnik powinien dysponować następującymi zasobami techniczno-organizacyjnymi:
 - a. urządzeniem umożliwiającym dostęp do sieci Internet oraz korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików cookies i skryptów JavaScript;
 - b. aktywnym adresem poczty elektronicznej (e-mail), za pośrednictwem którego możliwa jest komunikacja z Organizatorem lub podmiotem przetwarzającym dane;
 - c. urządzeniem wyposażonym w aparat fotograficzny lub skaner umożliwiający wykonanie czytelnych zdjęć lub skanów Dowodów Zakupu;
 - d. aktywnym kontem Uczestnika w Programie Lojalnościowym VIP CLUB Designer Outlet Warszawa.
3. Niespełnienie któregokolwiek z wymagań technicznych, o których mowa w ust. 2 powyżej, może skutkować brakiem możliwości udziału w Akcji lub ograniczeniem jej funkcjonalności po stronie Uczestnika, za co Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełniania przez Uczestników warunków udziału w Akcji, w szczególności pod kątem zgodności z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami uczciwej rywalizacji.
2. Uczestnik, który podejmuje działania naruszające przepisy prawa, postanowienia niniejszego Regulaminu, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego lub wpływające negatywnie na przebieg i integralność Akcji, może zostać wykluczony z udziału w Akcji. W szczególności dotyczy to działań o charakterze:
 - masowym, automatycznym lub zautomatyzowanym,
 - ingerującym technicznie w funkcjonowanie Oprogramowania Programu Lojalnościowego VIP CLUB lub systemu Organizatora,
 - mogącym prowadzić do przeciążenia infrastruktury informatycznej,

- mającym na celu obejście zasad przyznawania punktów lub uzyskania nieuprawnionych korzyści.
3. W przypadku wystąpienia trudności technicznych uniemożliwiających lub utrudniających prawidłowy udział w Akcji, Uczestnik może zgłosić reklamację lub wniosek o pomoc techniczną na adres poczty elektronicznej: info@c-gence.com.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie urządzeń końcowych Uczestnika, brak dostępu do sieci Internet, przerwy w działaniu systemów teleinformatycznych niezależnych od Organizatora ani inne zakłócenia techniczne uniemożliwiające lub ograniczające udział w Akcji.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Emblemat.Com Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu, zgodnie z definicją zawartą w § 1 niniejszego Regulaminu.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu realizacji Akcji, w tym obsługi uczestnictwa, weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców oraz wydania nagród.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
4. Szczegółowe informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym praw przysługujących Uczestnikowi, znajdują się w polityce prywatności dostępnej w Oprogramowaniu Programu Lojalnościowego VIP CLUB oraz na stronie internetowej Organizatora.

§ 10 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację związaną z przebiegiem Akcji, w tym z przyznaniem nagród, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Akcji.
2. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej na adres e-mail: **agencja@emblemat.com** lub listownie na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – URODZINOWY RANKING”.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail, numer identyfikatora w Programie Lojalnościowym VIP CLUB oraz opis zgłaszanej nieprawidłowości.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w sposób odpowiadający formie zgłoszenia.

