

PROFIL MARKI KARL LAGERFELD

W Karl Lagerfeld kierujemy się mottem: „Obejmij teraźniejszość i wymyśl przyszłość.” Nowoczesny dom mody KARL LAGERFELD podziela twórczą wizję i estetykę projektowania swojego kultowego założyciela - Karla Lagerfelda. Jesteśmy jedynym domem mody, który nosi imię Karla i staramy się wywiązywać z tej odpowiedzialności we wszystkim, co robimy, każdego dnia, z największą radością i pasją. Nasze centrale w Paryżu i Amsterdamie są miejscem dla bardzo zróżnicowanych i zaangażowanych członków zespołu marki KARL pochodzących z ponad 25 krajów. Wspólnie dążymy do tworzenia historii i koncepcji produktów, które łączą się ze światem Karla i jego kultowymi atrybutami.

Dystrybucja odzieży damskiej, torebek, drobnej galanterii skórzanej oraz bielizny, odbywa się bezpośrednio z naszej centrali w Amsterdamie. Natomiast odzież męska, obuwie, zapachy, okulary i inne, powstają we współpracy z najlepszymi w swojej klasie licencjonowanymi partnerami. Do naszych konsumentów docieramy wielokanałowo, zapewniając integrację sprzedaży online i offline. Aby zwiększyć zaangażowanie naszych konsumentów, rozwijamy się dzięki ponad 200 sklepom KL na całym świecie, naszym partnerom hurtowym premium oraz prężnie działającym, flagowym sklepie KARL.COM, który dociera do 96 krajów. Nasza sprzedaż online stanowi obecnie ponad 30% ogólnego dochodu, opartego na sprzedaży w pełnej cenie. Jesteśmy dynamiczną, szybko rozwijającą się firmą, której fundamenty oparte są na profesjonalizmie i silnych wartościach. W KARL LAGERFELD pracujemy zgodnie z najwyższymi standardami zrównoważonego rozwoju i uczciwości we wszystkich obszarach naszej działalności. W 2019 roku KARL LAGERFELD dołączył, jako członek-założyciel do Fashion Pact, globalnej inicjatywy zrównoważonego rozwoju, której celem jest podjęcie kroków w trzech obszarach: globalnego ocieplenia, bioróżnorodności i ochrony oceanów.

Doradca Klienta 1/2 etatu

Miejsce pracy: Piaseczno

ROLA

Doradca klienta powinien zapewnić kompleksową i przyjazną obsługę, oceniając potrzeby klienta i służąc pomocą. Pracownicy na tym stanowisku wiedzą jak powitać klienta, obsłużyć, doradzić i sfinalizować każdą transakcję. Doradca klienta współpracuje ze swoim kierownikiem sklepu i innymi współpracownikami, by zapewnić kompleksową obsługę klienta. Każdy pracownik jest odpowiedzialny za zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy i zakupów.

Zakres obowiązków

Satysfakcja klienta

Wiąże się z zapewnieniem klientowi wyjątkowej obsługi, która stworzy pozytywne doświadczenie zakupowe i wpłynie na budowanie lojalności z marką.

Na stanowisko doradcy klienta poszukujemy osoby, która:

- Wykazuje chęć pomocy klientom.
- Promuje lojalność klientów za pomocą narzędzi firmowych takich, jak baza stałych klientów
- Zapewni dodatkowe informacje i dołoży wszelkich starań, aby zadowolić klienta.
- Gdy produkt nie jest dostępny, zawsze zaoferuje alternatywę.
- Profesjonalnie zajmuje się reklamacjami, przekazując je swojemu przełożonemu.

Wiedza produktowa

Wiąże się z bardzo dobrą znajomością produktu, która przekłada się na jakość świadczonej obsługi klienta. Jako doradca klienta będziesz posiadał/ła wiedzę z zakresu:

- Znajomości trendów i tkanin (skład, terminologia, pielęgnacja odzieży, fasony itp.).

Dzięki temu będziesz potrafił/ła wykorzystać potencjał produktu do sfinalizowania sprzedaży.

Zwiększenie sprzedaży

Wiąże się z dobrą znajomością biznesu, który zapewni wzrost sprzedaży.

Na stanowisku doradca klienta, będziesz również odpowiedzialny za:

- Przekazywanie kierownikowi sklepu feedbacku na temat tego, co sprzedajesz.
- Regularne budowanie bazy klientów
- Obsługę klienta na najwyższym poziomie

PROFIL KANDYDATKI/TA

Mile widziane:

- Pasja do pracy z ludźmi i sprzedaży.
- Pozytywna energia, umiejętność rozwiązywania problemów, zainteresowanie światem mody.
- Umiejętność pracy w zespole, jak również indywidualnie.
- Doskonałe umiejętności komunikacyjne, oraz interpersonalne.

Aplikacje proszę składać na adres mailowy: Pawel.Olszewski@karllagerfeld.com