

## Regulamin konkursu: "W Moim Stylu"

### §1. Organizator i czas trwania Konkursu.

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „W Moim Stylu” („**Konkurs**”), oraz reguluje prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników. Postanowienia niniejszego regulaminu są wiążące dla Organizatora oraz Uczestników, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
2. Organizatorem konkursu jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisaną w Sądzie Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 2 026 151,00 PLN, działająca w imieniu i na rzecz BOLSOVER Spółka z o.o. 17 Spółka Komandytowa, z siedzibą Aleja Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana w Sądzie Rejonowym dla M. ST. WARSZAWY w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000619987, Numer Identyfikacji Podatkowej 525-266-07-15, (dalej „**Organizator**”).
3. Fundatorem jest Fashion Agency Aliganza spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. kom. z siedzibą w Warszawie 00-031, przy ul. Szpitalnej 8A, lok1 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000298098, NIP:525 242 26 31, Regon: 141311133 (dalej „**Fundator**”).
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu Designer Outlet Warszawa w serwisie Facebook, znajdującym się pod adresem: [www.facebook.com/DOWarszawa/](http://www.facebook.com/DOWarszawa/) („**Profil**”).
5. Konkurs trwa od 20.10.2017 do 22.10.2017. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane za pośrednictwem strony <http://www.facebook.com> w okresie 20.10.2017 od godz. 11:00, do 22.10.2017 do godziny 23:59 czasu polskiego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu Facebook lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
7. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
8. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które spełniają wszystkie poniższe warunki:
  - ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

- mają podane prawdziwe dane w profilu na Facebooku (imię i nazwisko).
- zakupiły w Designer Outlet Warszawa, ul. Puławska 42E, 05-500 Piaseczno za dowolną kwotę produkt lub produkty wykorzystane w stylizacjach zaprezentowanych na manekinach umieszczonych w dniach trwania konkursu w Designer Outlet Warszawa oraz oznaczone metką #wmoimstylu, (dalej: „**Produkt konkursowy**”), oraz posiadają na ten zakup paragon. Zakup może zostać dokonany w okresie 20.10.2017 do 22.10.2017, przy czym data zakupu musi być wcześniejsza niż data zgłoszenia do konkursu. Zakupy dokonywane w związku z działalnością gospodarczą, jak również zakupy odnośnie których nabywca skorzystał z uprawnień konsumenckich w zakresie zwrotu zakupionego towaru, nie będą uwzględniane w toku niniejszego Konkursu
- zrobili sobie zdjęcie w zakupionym produkcie lub produktach oraz opublikowały je na profilu [www.facebook.com/DOWarszawa/](http://www.facebook.com/DOWarszawa/) pod postem dotyczącym Konkursu, opisując #wmoimstylu oraz #szalonyweekend. Zdjęcie musi być udostępnione publicznie.
- zapoznały się z niniejszym regulaminem i zaakceptowały go.

Uczestnicy Konkursu w dalszej części niniejszego dokumentu będą zwani „**Uczestnikiem**” bądź „**Uczestnikami**”.

5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

- pracownicy Organizatora oraz Fundatora, członkowie ich rodzin, podwykonawcy wykonujący dla Organizatora czynności i usługi związane z Konkursem oraz pracownicy firm współpracujących z Organizatorem w zakresie obsługi Konkursu. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
- osoby, które w zgłoszeniu konkursowym podały nieprawdziwe lub niekompletne dane. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że dane są nieprawidłowe Organizator wezwie do uzupełnienia prawidłowych danych lub podejmie decyzje o odrzuceniu Zgłoszenia konkursowego

## **§2. Warunki i przebieg Konkursu.**

1. Przyjmowanie zgłoszeń rozpoczyna się 20.10.2017 o godzinie 11:00, a kończy 22.10.2017 o godz. 23:59. Zgłaszanie zdjęć konkursowych możliwe jest wyłącznie we wskazanym przedziale czasowym.
2. Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na wykorzystanie nadesłanego zdjęcia na profilu Facebook <https://www.facebook.com/DOWarszawa/>, bez każdorazowego informowania Uczestnika.
3. Uczestnik biorący udział w konkursie potwierdza, że nadesłane zdjęcie konkursowe przedstawia jego osobiście, oraz posiada pełne prawa do zdjęcia, które nie narusza praw osób trzecich, jak również, że zdjęcie nie zostało w żaden sposób zmodyfikowane graficznie ani zmontowane.

4. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu zgłoszeń, które:
  - są obraźliwe, nawołują do agresji lub ją pochwalają i/lub promują
  - obrażają osoby trzecie, prezentują nagość, prezentują osoby trzecie i/lub grupy osób, prezentują osoby nieletnie
  - zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby, obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie
  - są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy, przyczyniają się do łamania praw autorskich
  - propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających, propagują spożywanie alkoholu
  - zawierają linki do stron www, zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe
  - zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy)
  - są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej
  - w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.
5. Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z nadesłanych prac na następujących polach eksploatacji:
  - prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej),
  - wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje.
6. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystywanie nadesłanego zdjęcia lub zdjęć w celu weryfikacji i wyboru nagrodzonych i wyróżnionych, w celu publikacji na stronie Fundatora oraz Organizatora, na profilu Facebook Organizatora oraz w pozostałych materiałach bezpośrednio lub pośrednio związanych z promocją, archiwizacją oraz prezentacją Konkursu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
8. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zaświadcza, że jest jedynym właścicielem opublikowanej przez siebie fotografii i posiada do niej pełne prawa autorskie. Organizator jest jedynie hosterem i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu naruszenia niniejszych praw.
9. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), której zadaniem będzie ocena zdjęć przesłanych przez Uczestników oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu. Komisja Konkursowa dokona oceny zdjęć pod kątem:
  - Kreatywności

- zgodności tematu zdjęć z wytycznymi Regulaminu
  - walorów artystycznych
10. Komisja Konkursowa oceni wszystkie zgłoszone zdjęcia, które spełnią warunki Konkursu i w każdym dniu dokona wyboru 10 (słownie: dziesięciu) zwycięskich zdjęć, których autorzy wykorzystali w stylizacji przynajmniej jeden Produkt Konkursowy (dalej „**Zwycięzcy**”). Zwycięzcy będą nagrodzeni zgodnie z § 5
  11. Komisja Konkursowa dokona wyboru 1 osoby (słownie: jednej), która wykorzystwała w stylizacji wszystkie Produkty Konkursowe wykorzystane w jednej dowolnej stylizacji zaprezentowanej w czasie trwania konkursu na dowolnym manekinie oznaczonym #wmoimstylu (dalej „**Główni Zwycięzcy**”). Główni Zwycięzcy będą nagrodzeni zgodnie z § 5
  12. Komisja Konkursowa w każdym dniu przyzna również 5 (słownie: pięć) nagród pocieszenia opierając się na kreatywności zgłoszonych zdjęć oraz spełnieniu pozostałych warunków konkursu. Autorzy będą nagrodzeni zgodnie z § 5 (dalej „**Wyróżnieni**”).
  13. Jury nie przewiduje przyznania nagrody i / lub wyróżnienia jednej osobie więcej niż jeden raz.

### **§3. Nagrody**

1. 10 Zwycięzców z każdego dnia otrzyma bony o wartości 100 zł na zakupy w Designer Outlet Warszawa. Każdy Zwycięzca otrzyma wyłącznie jeden bon.
2. 1 Główny Zwycięzca z każdego dnia otrzyma bon o wartości 500 zł na zakupy w Designer Outlet Warszawa.
3. 5 Wyróżnionych z każdego dnia otrzyma zestawy produktów, o wartości nie przekraczającej 50 zł. Wyróżnieni nie mają możliwości wyboru nagrody, o rodzaju nagrody w każdym dniu konkursowym decyduje Fundator.
4. Bony o których mowa w §3 punkty 1-3 można wymienić na towar/y we wszystkich sklepach na terenie Designer Outlet Warszawa z wyłączeniem punktów gastronomicznych oraz stoisk umieszczonych pośrodku pasażu. Bon może być zrealizowany tylko przy jednej transakcji.
5. Bony nie są imienne.
6. Do odbioru bonów niezbędne jest przedstawienie ważnego dowodu tożsamości do wglądu osoby wydającej Nagrody, którego dane są zgodne z imieniem i nazwiskiem podanym w profilu Facebook oraz przedstawienie paragonu zakupu towarów które zostały wykorzystane na zdjęciu konkursowym, które zostało nagrodzone. Paragon lub paragony muszą obejmować zakup wszystkich wykorzystanych w stylizacji konkursowej elementów.

7. Bony są ważne od momentu przekazania nagrody lub wyróżnienia do dnia 30 listopada 2017 włącznie.
8. Bony nie mogą zostać zamienione na gotówkę, jak również nie będzie wydawana z niego reszta. W przypadku niewykorzystania bonu we wskazanym terminie traci on ważność. W przypadku wykorzystania w podanym terminie jedynie części kwoty, posiadaczowi bonu nie przysługuje zwrot niewykorzystanej kwoty.
9. Wyniki zostaną ogłoszone przez Organizatora na fanpage Fundatora: <https://www.facebook.com/DOWarszawa/> w dniu 30.10.2017.

#### **§4. Protokół odbioru nagrody**

1. Laureaci Konkursu (Zwycięzcy, Główni Zwycięzcy i Wyróżnieni) zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem portalu Facebook, na stronie Fundatora <https://www.facebook.com/DOWarszawa/> lub za pośrednictwem komentarza pod zwycięskim i/ lub wyróżnionym zdjęciem, w terminie 23-29.10.2017. Zwycięzcy, Główni Zwycięzcy oraz Wyróżnieni zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości prywatnej na profilu <https://www.facebook.com/DOWarszawa/> będąca odpowiedzią na powiadomienie o wygranej lub wyróżnieniu.
2. Nagrody oraz wyróżnienia będą do odbioru w Biurze Zarządu DOW, ul. Puławska 42E, 05-500 Piaseczno w godzinach funkcjonowania biura tj. 9-17. Poniedziałek – piątek w dniach 30.10 – 30.11.2017

#### **§ 5. Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych**

1. Jeśli Zgłoszenie stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe.
2. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, na wykorzystywanie utworu w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami w całości lub w części, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną w celach archiwizacyjnych;
  - c. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
3. Organizator oraz Fundator nie mają obowiązku wykorzystania Zgłoszeń na żadnym z pól eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.

4. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem Zgłoszenia lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–c powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Utworu lub jego części.
6. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego nagrodzone Zgłoszenia zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszeń przez Organizatora.
7. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiejkolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należące do Fundatora.
8. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia za udzielenie licencji do materiałów przesłanych w Zgłoszeniu w zakresie przewidzianym w niniejszym regulaminie.
9. Z chwilą wydania Nagrody, stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, przechodzą na Fundatora oraz Organizatora bez ograniczeń wszystkie majątkowe prawa autorskie do Zgłoszeń zgłoszonych przez Zwycięzców.

## **§7**

### **DANE OSOBOWE**

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie, a w szczególności wydanie Nagród.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (t. jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 1182) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności:
  - a) wyboru laureatów,
  - b) ogłoszenia listy laureatów Konkursu
  - c) wydania Nagród,
  - d) obsługi reklamacji.Dane te przechowywane są przez Organizatora tylko przez okres, jaki konieczny jest do dokonania ww. czynności, nie dłuższy niż wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną trwale usunięte.
4. Administratorem danych osobowych jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15/17, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w

Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.414.406,00 PLN (dalej „Organizator”).

5. Uczestnicy przez cały czas przetwarzania danych mają prawo wglądu do nich oraz ich poprawiania, jak również odwołania zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie lub odwołanie zgody, o której mowa powyżej, uniemożliwia udział w Konkursie, w szczególności wydanie nagrody. Jeżeli Uczestnik zdecyduje o odwołaniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: sekretariat@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

#### **§6. Komisja Nadzoru**

1. Organizator powoła wewnętrzną komisję do nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu (dalej „Komisja Nadzoru”).
2. W skład Komisji Nadzoru wchodzi przedstawiciel Organizatora.
3. Komisja Nadzoru będzie nadzorować zgodność przeprowadzenia Konkursu z zasadami wynikającymi z Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
4. Komisja Nadzoru będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w § 7 poniżej.

#### **§ 7. Postanowienia Końcowe**

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
2. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
3. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody.
4. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych /Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm./
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny.



7. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez uczestników Konkursu nieprawidłowych danych.
9. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania nagrody, w przypadku niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu oraz ogólnie przyjętymi zasadami „fair play”.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia zdjęć niespełniających kryteriów ogólnych przyjętych zasad i przepisów prawa, ze szczególnym uwzględnieniem wskazań o których mowa w §2 punkt 3 i 4 niniejszego Regulaminu.
11. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.

#### **§8. Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji terminie do dnia 31.10.2017. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Reklamacje przesłane po powyższym terminie bądź niezawierające elementów, o których mowa w § 8. pkt. 3 nie będą rozpatrywane.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: Valkea Media SA, ul. Ficowskiego 15/17, 01-747 Warszawa.
5. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Komisji Nadzoru za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.
7. Komisja Nadzoru rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.