

## **PROFIL MARKI KARL LAGERFELD**

W Karl Lagerfeld kierujemy się mottem: „Obejmij teraźniejszość i wymyśl przyszłość.” Nowoczesny dom mody KARL LAGERFELD podziela twórczą wizję i estetykę projektowania swojego kultowego założyciela - Karla Lagerfelda. Jesteśmy jedynym domem mody, który nosi imię Karla i staramy się wywiązywać z tej odpowiedzialności we wszystkim, co robimy, każdego dnia, z największą radością i pasją. Nasze centrale w Paryżu i Amsterdamie są miejscem dla bardzo zróżnicowanych i zaangażowanych członków zespołu marki KARL pochodzących z ponad 25 krajów. Wspólnie dążymy do tworzenia historii i koncepcji produktów, które łączą się ze światem Karla i jego kultowymi atrybutami.

Dystrybucja odzieży damskiej, torebek, drobnej galanterii skórzanej oraz bielizny, odbywa się bezpośrednio z naszej centrali w Amsterdamie. Natomiast odzież męska, obuwie, zapachy, okulary i inne, powstają we współpracy z najlepszymi w swojej klasie licencjonowanymi partnerami. Do naszych konsumentów docieramy wielokanałowo, zapewniając integrację sprzedaży online i offline. Aby zwiększyć zaangażowanie naszych konsumentów, rozwijamy się dzięki ponad 200 sklepom KL na całym świecie, naszym partnerom hurtowym premium oraz prężnie działającym, flagowym sklepie KARL.COM, który dociera do 96 krajów. Nasza sprzedaż online stanowi obecnie ponad 30% ogólnego dochodu, opartego na sprzedaży w pełnej cenie. Jesteśmy dynamiczną, szybko rozwijającą się firmą, której fundamenty oparte są na profesjonalizmie i silnych wartościach. W KARL LAGERFELD pracujemy zgodnie z najwyższymi standardami zrównoważonego rozwoju i uczciwości we wszystkich obszarach naszej działalności. W 2019 roku KARL LAGERFELD dołączył, jako członek-założyciel do Fashion Pact, globalnej inicjatywy zrównoważonego rozwoju, której celem jest podjęcie kroków w trzech obszarach: globalnego ocieplenia, bioróżnorodności i ochrony oceanów.

## Assistant Store Manager

Miejsce pracy: Designer Outlet Warszawa - Piaseczno

### POZYCJA

Do naszego Outletu w Warszawie prowadzimy rekrutację na stanowisko ASSISTANT STORE MANAGER. To fantastyczna okazja, aby dołączyć do silnej i odnoszącej sukcesy firmy z ambitnymi, ale realistycznymi planami rozwoju. Stanowisko to odpowiada za realizację celów sprzedażowych i zyskowych. Zarządzasz i koordynujesz codzienną pracę personelu sklepu i sprzedaży oraz raportujesz wyniki swojej pracy Kierownikowi Sklepu. Będziesz stale pracował nad poprawą jakości obsługi w sklepie i dbał o to, aby atmosfera sklepu była zgodna z identyfikacją korporacyjną.

### Profil

- Minimum 4 lata doświadczenia w handlu detalicznym, minimum 2 lata doświadczenia w zarządzaniu
- Doświadczenie i umiejętność prowadzenia zespołu z dbałością o wysoki poziom obsługi klienta
- Operacje detaliczne, budżetowanie, planowanie, obsługa klienta, przywództwo i wymagane doświadczenie w sprzedaży
- Jesteś silny w budowaniu i utrzymywaniu relacji, a także lubisz pracować z różnymi działami, myślisz z wyprzedzeniem i wprowadzasz strukturę
- Komunikujesz się uczciwie, otwarcie i konstruktywnie
- Przyczyniasz się do inkluzywnej kultury różnorodnych stylów i talentów pracujących na rzecz jasnego celu
- Uwielbiasz pracować z międzynarodowymi klientami
- Mówisz biegle po polsku i po angielsku na wysokim poziomie

Aplikacje proszę składać na adres mailowy: [Pawel.Olszewski@karllagerfeld.com](mailto:Pawel.Olszewski@karllagerfeld.com)