

REGULAMIN AKCJI "Prezent powitalny w Designer Outlet Warszawa"

24 - 25.01.2026 r.

§ 1. Organizator i warunki uczestnictwa w Akcji

1. Organizatorem promocji w programie lojalnościowym pod nazwą **"Prezent powitalny w Designer Outlet Warszawa" (zwanej dalej "Akcją")** jest Consumer Intelligence Sp. z o.o. z siedzibą w Łomży, ul. Nowogrodzka 155D, 18-400 Łomża, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejestrowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000859638, NIP: 522-318-97-41, REGON: 387033821, o kapitale zakładowym 11.250 zł (zwana dalej "Organizatorem").
2. Program realizowany jest na zlecenie i na rzecz spółki BOLSOVER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ 17 SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Warszawie, Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000619987.
3. Akcja odbywa się w dniu 24 i 25 stycznia 2026 r. na terenie Designer Outlet Warszawa przy ul. Puławskiej 42E w Piasecznie.
4. Akcja skierowana jest do klientów Designer Outlet Warszawa będących jednocześnie nowymi uczestnikami **Programu Lojalnościowego** VIP Club, zarejestrowanymi w dniach trwania Akcji.

§ 2. Czas i miejsce Akcji

1. Akcja odbywa się na terenie Designer Outlet Warszawa przy ul. Puławskiej 42E w Piasecznie w terminie 24-25.01.2026 r.

§ 3. Zasady udziału w Akcji

1. Aby wziąć udział w Akcji, Uczestnik Akcji musi być **nowo zarejestrowanym** użytkownikiem **Programu Lojalnościowego** VIP Club Designer Outlet Warszawa. Rejestracji trzeba dokonać bezpośrednio w Punkcie Informacyjnym, znajdującym się w Designer Outlet Warszawa w dniu trwania Akcji lub on-line w dniach trwania Akcji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest zapisanie się do Programu Lojalnościowego VIP Club oraz zaakceptowanie zasad tego programu, określonych w „Regulaminie programu lojalnościowego VIP Club – korzyści i nagrody / nagrody za zakupy” (dalej: **Regulamin Programu Lojalnościowego**), dostępnym w oprogramowaniu oraz na stronie internetowej Organizatora Akcji.
3. Uczestnikiem Akcji może być osoba, która jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. Uczestnik Akcji może posiadać tylko jedno Konto w **Programie Lojalnościowym** VIP Club Designer Outlet Warszawa, niezależnie od liczby posiadanych Urządzeń i adresów e-mail.

5. Z udziału w Akcji wyłączone są:
- a. Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Programu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
 - b. Pracownicy usług świadczących serwis sprzątający i ochronę centrum handlowego, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
 - c. Pracownicy (a także Zleceniobiorcy) Sprzedawców centrum handlowego Designer Outlet Warszawa.
6. Akcja nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych. Akcja pozbawiona jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia Nagród, które uzależnione jest od spełnienia warunków, o których mowa w Regulaminie.
7. Warunkiem koniecznym dla udziału w Akcji **jest rejestracja nowego konta w Programie Lojalnościowym** w Punkcie Informacyjnym Centrum lub on-line w dniach 24-25 stycznia 2026 r.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne nieprawidłowości w odbiorze nagród, wynikające z winy Uczestnika, w tym w szczególności za podanie nieprawidłowych danych, brak dostępu do Internetu, problemy techniczne czy niemożność wykonania wymaganych czynności w odpowiednim czasie.
9. W przypadku zaistnienia podejrzenia, że Uczestnik bierze udział w Akcji niezgodnie z Regulaminem, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji. Wykluczenie z Akcji skutkuje utratą prawa do nagrody, niezależnie od etapu realizacji Akcji.

§ 4. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. **Nagrodą Powitalną** w Akcji jest:
- a. **300 punktów powitalnych** w Programie "VIP Club Program Lojalnościowy" dla każdego nowo zarejestrowanego użytkownika;
 - b. **gadżet firmowy** Designer Outlet Warszawa dla pierwszych 300 osób w każdym dniu trwania Akcji.
 - i. Nagroda Powitalna w postaci gadżetu firmowego pojawi się na szczycie listy nagród znajdującej się na indywidualnym koncie użytkownika oprogramowaniu Programu Lojalnościowego VIP Club udostępnionym na www.designeroutletwarszawa.pl. należy ją „kliknąć” i zarezerwować w dniach trwania Akcji tj. 24-25 stycznia 2026 r. zgodnie z zasadami Programu Lojalnościowego.
 - ii. Odbiór gadżetu firmowego odbywa się w Punkcie Informacyjnym znajdującym się na terenie Designer Outlet Warszawa po jej rezerwacji i podaniu przez Użytkownika kodu odbioru (znajdującego się pod grafiką Nagrody Powitalnej) Pracownikowi Punktu Informacyjnego najpóźniej do 31 stycznia 2026 roku, do godziny 21:30. Brak rezerwacji nagrody w systemie skutkuje brakiem możliwości jej odbioru. Kod odbioru pojawia się na indywidualnym koncie w Programie Lojalnościowym po

zarezerwowaniu nagrody w Programie.

2. **Pula Nagród** w postaci **300 punktów powitalnych jest nieograniczona** i zostanie automatycznie przypisana do konta nowego użytkownika po jego rejestracji w Programie w dniach 24-25 stycznia 2026 roku.
3. **Pula Nagród** w postaci **gadżetów firmowych jest ograniczona**. Organizator przeznacza na dzień Akcji maksymalnie 300 gadżetów firmowych do wydania każdego dnia trwania akcji. W przypadku osiągnięcia limitu w dniu Akcji, wydawanie gadżetów firmowych zostanie zakończone.
4. Fundatorem nagród jest Designer Outlet Warszawa.
5. Nagrodę Powitalną odbiera Uczestnik Akcji, który pomyślnie zarejestruje się do programu lojalnościowego w dniach 24-25 stycznia 2026 r.
6. Jeden Uczestnik Akcji może odebrać tylko jedną nagrodę.
7. Nagrodę należy odebrać osobiście w Punkcie Informacyjnym Designer Outlet Warszawa, na warunkach określonych w Regulaminie lub najpóźniej do 31.01.2026 roku. Odbiór nagrody będzie możliwy jedynie po wcześniejszej rejestracji konta i spełnieniu warunków Akcji.
8. Organizator zastrzega, iż nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną ani na inną nagrodę rzeczową. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wyboru nagrody ani do zgłaszania szczególnych wymagań związanych z nagrodą.
9. Aby odebrać nagrodę, Uczestnik Akcji musi poprawnie wypełnić i podpisać protokół odbioru nagrody. Protokół powinien zawierać następujące dane: **numer ID konta Programu Lojalnościowego VIP CLUB, imię, nazwisko oraz podpis Uczestnika Akcji**.
10. W przypadku rezygnacji Uczestnika Akcji z odbioru nagrody lub niespełnienia przez niego warunków Regulaminu, nagroda przepada i pozostaje w dyspozycji Organizatora.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje należy składać wyłącznie drogą pocztową na adres Organizatora: Consumer Intelligence Sp. z o.o. z siedzibą w Łomży przy ul. Nowogrodzkiej 155D, w terminie 14 dni od zakończenia Akcji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer ID Uczestnika, adres do kontaktu oraz dokładny opis przedmiotu reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od ich otrzymania.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Consumer Intelligence Sp. z o.o. z siedzibą w Łomży przy ul. Nowogrodzkiej 155D, 18-400, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000859638 NIP 5223189741, REGON 387033821 Administratorem można się kontaktować pisemnie wysyłając korespondencję na adres siedziby, tj. ul. Nowogrodzkiej 155D, 18-400 Łomża lub mailowo wysyłając maila na następujący adres e-mail: info@c-gence.com z dopiskiem „Dane osobowe”.
2. Szczegółowe informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym praw przysługujących Uczestnikowi, znajdują się w § 8 Regulaminu Programu Lojalnościowego.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Akcji, korzystania z funkcjonalności Oprogramowania Programu Lojalnościowego VIP Club Designer Outlet Warszawa, uzależnione jest od spełnienia przez Uczestnika minimalnych wymagań technicznych.
2. Uczestnik powinien dysponować następującymi zasobami techniczno-organizacyjnymi:
 - a. urządzeniem umożliwiającym dostęp do sieci Internet oraz korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików cookies i skryptów JavaScript;
 - b. aktywnym adresem poczty elektronicznej (e-mail), za pośrednictwem którego możliwa jest komunikacja z Organizatorem lub podmiotem przetwarzającym dane;
3. Niespełnienie któregokolwiek z wymagań technicznych, o których mowa w ust. 2 powyżej, może skutkować brakiem możliwości udziału w Akcji lub ograniczeniem jej funkcjonalności po stronie Uczestnika, za co Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie urządzeń końcowych Uczestnika, brak dostępu do sieci Internet, przerwy w działaniu systemów teleinformatycznych niezależnych od Organizatora ani inne zakłócenia techniczne uniemożliwiające lub ograniczające udział w Akcji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie Akcji, które będą obowiązywały od momentu ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.
6. W przypadku wystąpienia trudności technicznych uniemożliwiających lub utrudniających prawidłowy udział w Akcji, Uczestnik może zgłosić reklamację lub wniosek o pomoc techniczną na adres poczty elektronicznej: info@c-gence.com
7. Organizator może zakończyć Akcję przed planowanym terminem, w przypadku wystąpienia zdarzeń niezależnych od Organizatora, które uniemożliwiają dalsze jej przeprowadzenie. O wcześniejszym zakończeniu Akcji Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani.